

**DAFTAR PESERTA UJIAN SIDANG KOMPREHENSIF  
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNTIRTA**

	Nama	NIM	Tempat Tgl Lahir	Judul Skripsi	Nilai Komprehensif	Hari & Tanggal Ujian Sidang Skripsi	Konsentrasi	Pembimbing	Penguji Sidang
1	2	3	4	5				7	8
1	Agnesshia Eka P	6662111513	Jakarta, 15 November 1993	Perilaku konsumen online sebagai dampak embedded media dikalangan pekerja		Kamis, 1 Maret 2018 Pkl. 08.00-10.00 Wib Ruang. RSG	Humas	1. Dr. Nurprapti W, M.Si 2. Burhanudin, M.Si	Iman Mukhroman, M.Si
2	Tantri Fitriana L	6662110926	Serang, 16 Januari 1992	Strategi komunikasi pelayanan akta kelahiran berbasis online ( dinas kependudukan dan pencatatan sipil kabupaten serang )			Humas	1. Dr. Rahmi Winangsih, M.Si 2. Darwis Sagita, M.I.Kom	
3	Galin Mario Bimantara	6662131472	Medan, 14 Juli 1994	Dinamika interaksi mahasiswa afirmasi dalam memperkecil efek culture shock			Humas	1. Dr. Rangga G Gumelar, M.Si 2. Ronny Yudhi S.P, M.Si	
4	M. Muhtaruddin	6662132263	Bogor, 13 April 1994	Kegagalan KPU Provinsi Banten dalam menekan angka golput pada pilgib banten 2017			Humas	1. Dr. Rangga G Gumelar, M.Si 2. Ikhsan Ahmad, M.Si	
6	Tubagus Jundi Jundullah	6662131693	Serang, 23 Desember 1993	Konstruksi fetisisme komoditas dalam iklan ( analisi semiotika roland barthes pasda iklan rokok djarum black capucino )		Kamis, 1 Maret 2018 Pkl. 09.00-11.00 Wib Ruang. Dosen	Markom	1. Dr. Rangga G Gumelar, M.Si 2. Ronny Yudhi S.P, M.Si	M. Jaiz, M. Pd
7	Sumanto	6662131739	Karanganyar, 20 Februari 1996	Persepsi masyarakat non muslim terhadap produk kosmetik berlabel halal			Markom	1. Prof. Dr. Sihabudin, M.Si 2. Teguh Iman P, M.Si	
8	Evelyn Oktavia Indra Cahyana	6662131511	Purwekerto, 01 Agustus 1994	Strategi branding x channel radio dalam positioning radio lifestyle di kota serang			Markom	1. Andin Nesia, M.I.Kom 2. Ronny Yudhi S.P, M.Si	
9	Bayu Triaji Y	6662131071	Tangerang, 17 Juli 1995	Interpretasi siswa SMAN 6 Tangerang terhadap channel youtube young lex			Markom	1. Jaiz, M.Pd 2. Andin Nesia, M.I.Kom	
10	Ermanatu Rosidah	6662141266	Tangerang, 09 Desember 1995	Komunikasi pemasaran radio x channel 103,2 FM melalui siaran streaming			Markom	1. Prof. Dr. Sihabudin, M.Si 2. Burhanudin, M.Si	
11	Kiagus A. Helmy H	6662111419	Jakarta, 6 September 1993	Realita musisi rock ( Studi dramaturgi musisi rock di panggung breadway sumarecon mall serpong )		Kamis, 1 Maret 2018 Pkl. 07.30-09.30 Wib Ruang. Jurusan	Humas	1. Prof. Dr. Sihabudin, M.Si 2. Ronny Yudhi S.P, M.Si	Dr. Rahmi Winangsih, M.Si
11	Endang Fajarono	6662120025		Realitas komunikasi simbolik penca silat bandrong ( study padepokan ki sinaba muhara teluk banten )			Humas	1. Dr. Rahmi Winangsih, M.Si 2. Darwis Sagita, M.I.Kom	
12	Rakhmanita Difiani	6662130820	Pandeglang, 03 November 1995	Komunikasi pemasaran wisata tanjung lesung melalui event : festifl pesona tanjung lesung" dlam meningkatkan kunjungan wisatawan domestik			Humas	1. Dr. Rangga G Gumelar, M.Si 2. Iman Mukhroman, M.Si	
13	Annisa Ratu	6662141190	Tulungagung, 23 Desember 1994	Komunikasi pemasaran digital generasi pesona indonesia ( GenPI ) Banten dalam mempromosikan destinasi digital banten			Humas	1. Prof. Dr. Sihabudin, M.Si 2. Iman Mukhroman, M.Si	
14	Ferdinand Putra	6662132016	Perawang, 7 Oktober 1993	Prilaku komunikasi mahasiswa dengan dosen melalui telepon genggam		Kamis, 1 Maret 2018 Pkl. 09.00-11.00 Wib Ruang. Dosen	Jurnalistik	1. Ari Pandu, M.I.Kom 2. Darwis Sagita, M.I.Kom	Dr. Yoki Yusanto, M.I.Kom
15	M. Panji Nugraha	6662120665		Pemberitaan saksi PSSI terhadp persib bandung akibat koreografi supporter bertuliskan save rohingya			Jurnalistik	1. Puspita Asri P, M.I.Kom 2. Darwis Sagita, M.I.Kom	