

**DAFTAR PESERTA UJIAN SIDANG KOMPREHENSIF  
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNTIRTA**

1	2	3	4	5	6	7	8		
	Nama	NIM	Tempat Tgl Lahir	Judul Skripsi	Nilai Komprehensif	Hari & Tanggal Ujian Sidang Skripsi	Konsentrasi	Pembimbing	Penguji Sidang
1	Dinda Desvita	6662131357	Bekasi, 29 Januari 1995	Strategi digital prootion oleh xion creative digital agency pada acara nestle 150 thn		Rabu, 03 Januari 2018 Pkl. 10.00-12.00 Wib Ruang . Dosen	Markom	1. M. Jaiz, M.Pd 2. Andin Nesia, M.I.Kom	Dr. Nurprapti W, M.Si
2	Moch Adam A	6662132227	Bandung, 09 Desember 1995	Realitas Sosial dalam iklan maspion " sensitivitas etnis tionghoa "			Markom	1. Dr. Rangga G Gumelar, M.Si 2. Ronny Yudhi S.P, M.Si	
3	Ryhat Trisde Pandora	6662130925	Tangerang, 02 Oktober 1995	Strategi pengelola media sosial instagram komunitas ketimbang ngemis tangerang			Markom	1. Iman Mukhroman, M.Si 2. Ari Pandu W, M.I.Kom	
4	Leydia Ofianti M	6662132371	Pandeglang, 08 Agustus 1995	Konsep diri remaja korban perceraian orang tua			Markom	1. M. Jaiz, M.Pd 2. Andin Nesia, M.I.Kom	
5	Resti Nurfadhilah	6662130304	Serang, 21 Januari 1995	Pemilihan dan pemanfaatan media below the line sebagai media komunikasi pemasaran produk baju koko		Rabu, 03 Januari 2018 Pkl. 10.00-12.00 Wib Ruang . RSG	Humas	1. Dr. Rahmi Winangsih, M.Si 2. Andin Nesia, M.I.Kom	Dr. Rd. Nia Kania, M.Si
6	A. Dzikri Afrihadi	6662111821	Serang, 28 April 1992	Komunikasi photograper dengan client ( studi kasus pada twin photo studio dengan clint antara wilayah )			Humas	1. Dr. Rahmi Winangsih, M.Si 2. Burhanudin, M.Si	
7	Fahmi Malik Akbar	6662111895	Bandung, 20 Agustus 1993	Prilaku komunikasi pemandu lagu freelance dalam menjalani kehidupannya			Humas	1. Iman Mukhroman, M.Si 2. Dr. Rangga G Gumelar, M.Si	
8	Siti Rofikoh	6662131794	Serang, 04 Agustus 1995	Strategi komunikasi DKBP3A kabupaten serang dalam mencegah tindak kekerasan terhadap perempuan dan anak			Humas	1. Dr. Nina Yuliana, M.Si 2. Iman Mulhroman, M.Si	
9	Wilda Aulia Anjani	6662132021	Tangerang, 14 Juli 1995	Web series sore sebagai media baru kampanye digital hidup sehat			Humas	1. M. Jaiz, M.Pd 2. Ari Pandu W, M.I.Kom	
10	Hasyati Mahyar	6662121899	Lebak, 9 Januari 1994	Pengaruh aplikasi online shop lazada terhadap prilaku konsumtif mahasiswa		Rabu, 03 Januari 2018 Pkl. 09.00-11.00 Wib Ruang . Dosen	Humas	1. Naniek Afrilla F, M.Si 2. Burhanudin, M.Si	Dr. Nina Yuliana, M.Si
11	Irhas Abdul Aziz	6662111181	Jakarta, 26 Juni 1994	Kegiatan corporate social responsibility indosiar peduli sebagai konsep publik relation			Humas	1. Uliviana Restu H, M.I.Kom 2. Ronny Yudhi S.P, M.Si	
12	Agnesshia Eka Putri	6662111513	Jakarta, 15 November 1993	Prilaku komsumen online sebagai dampak embedded media dikalangan pekerja			Humas	1. Dr. Nurprapti W, M.Si 2. Burhanudin, M.Si	
13	Risma Munandar	6662121929	Pandeglang, 31 Maret 1994	Strategi cusrower relation marketing yang dilakukan distributor duta parfum center jakarta dalam mempertahankan loyalitas pelanggan			Humas	1. Naniek Afrilla F, M.Si 2. Ronny Yudhi S.P, M.Si	

14	Sri Dayanti	6662141274	Jakarta, 9 September 1996	Penggunaan aplikasi berita digital renters dalam memenuhi kebutuhan informasi berita internasional mahasiswa jurnalistik			Jurnalistik	1. Idi Daimayati, M.I.Kom 2. Puspita Asri Praceka, M.I.kom	Dr. Idi Dimiyati, M.I.Kom
15	Umi Fatimah	6662131765	Bekasi, 20 Juli 1995	Praktek implementasi sensitivitas anak dala kebijakan redaksional laptop si unyil di TRANS7		Rabu, 03 Januari 2018 Pkl. 09.00-11.00 Wib Ruang . Dosen	Jurnalistik	1. Yearry Panji S, PhD 2. Puspita Asri Praceka, M.I.kom	
16	Jalaludin	6662132250	Serang, 01 Desember 1994	Implementasi televisi digital sebagai wujud transformasi penyiaran di indonesia			Jurnalistik	1. Yearry Panji S, PhD 2. Puspita Asri Praceka, M.I.kom	
17	Nadia Salsabila	6662130378	Serang, 06 November 1994	Analisis framing berita bakal calon walikota serang vera nurlalila di media online top media.com dan new media.com			Jurnalistik	1. Darwis Sagita, M.I.Kom 2. Burhanudin, M.Si	

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Ketua,



Dr. Rahmi Winangsih, M. Si  
NIP. 196810192005012001