

**DAFTAR PESERTA & PENGUJI UJIAN SIDANG KOMPREHENSIF
PRODI ILMU KOMUNIKASI FISIP UNTIRTA**

No	Nama	NIM	Tempat Tgl Lahir	Judul Skripsi	Hari & Tanggal Ujian Sidang Skripsi	Pembimbing	Penguji Sidang
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Arfian Suryasuciramdhan	6662100204	Serang, 15 Maret 1993	Peran dan fungsi KPID Banten membina televisi lokal banten untuk meningkatkan kualitas isi siaran	Kamis, 23 April 2015	1. Idi Dimiyati.,M.I.Kom 2. Puspita Asri P.,M.I.Kom	Muhammad Jaiz.,M.Pd
2	Dede Nurmaya	6662103350	Tangerang, 11 Maret 1992	Konstruksi kekejaman perang dalam foto konflik suriah majalah national geographi indonesia maret 2014	Pkl. 08,00 - 10,00	1. Idi Dimiyati.,M.I.Kom 2. Burhanudin.,M.Si	
3	Agus Reza Fahlevi	6662083087	Pandeglang, 31 Januari 1990	Strategi komunikasi pemasaran radio suara angkasa megah 98,90 FM pandeglang dalam mendapatkan iklan	Ruang Rapat Fisip	1. Prof.Dr A Sihabudin.,M.Si 2. Ikhsan Ahmad.,M.Si	
4	Alif Risna Fauzi	6662103153	Lampung, 14 Mei 1992	Visualisasi anarkisme supporter sepak bola dalam film green street holigans (analisis semiotika charles sanders p)	Kamis, 23 April 2015	1. Mia Dwianna W.,M.I.Kom 2. Yoki Yusanto.,M.I.Kom	Idi Dimiyati.,M.I.Kom
5	Nurul Ichwan	6662101266	Jakarta, 17 Juli 1991	Pengaruh path sebagai media interaksi sosial terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa komunikasi untirta	Pkl. 08,00 - 10,00	1. Isti nursih.,M.I.Kom 2. Husnan Nurjuman.,M.Si	
6	Indra handayani	6662101746	Tangerang, 11 Agustus 1991	Pengaruh terpaan tayangan talk show Dr.Oz Indonesia terhadap pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan mahasaiswa ilmu komunikasi untirta	Ruang Rsg Fisip	1. Mia Dwianna W.,M.I.Kom 2. Burhanudin.,M.Si	
7	Tirta Lestari	6662102346	jakarta, 10 November 1991	Pengaruh terpaan iklan televisi elevania terhadap minat beli mahasiswa (survey pada mahasiswa ilmu komunikasi untirta angkatan 2012)		1. Iman Mukhroman.,M.Si 2. Teguh Iman P.,M.Si	

Program Studi Ilmu Komunikasi
Ketua,



Neka Fitriyah.,S. Sos.,M. Si
NIP.197708112005012003