

**RELASI MAHASISWA DAN DOSEN PEMBIMBING SEMINAR  
SEMESTER GASAL 2014/2015**

No	NIM	Nama	Judul	Pembimbing Seminar
1	6662110737	Rizal Tri Wibowo	Pengaruh Desain Komunikasi Visual Pada Kampanye Politik Jokowi - JK Melalui Media Ruang (Reklame) Terhadap Keputusan Minat	Teguh Iman Prasetya, SE., M.Si
2	6662110739	Siamatul Ismah	Komunikasi Antar Pribadi Pada Keluarga Broken Home Terhadap Perkembangan Anak (Studi Kasus Keluarga Broken Home Perumahan	Teguh Iman Prasetya, SE., M.Si
3	6662110771	Anita Widyaningsih	Hubungan Efektifitas Website Traveloka Terhadap Kepuasan Kebutuhan Informasi Jadwal Maskapai Penerbangan dan Harga	Teguh Iman Prasetya, SE., M.Si
4	6662110810	Okeu Yudi Pratomo	Representasi Simbol Satanisme Dalam Video Klip Musik Lady Gaga	Teguh Iman Prasetya, SE., M.Si
5	6662110839	Siti Muhalifah	Pengaruh Pemasaran SPG Rokok Djarum Terhadap Keputusan Minat Beli di Kecamatan Balaraja	Teguh Iman Prasetya, SE., M.Si
6	6662112364	Rexi Fajrin Ismail	Strategi Manajemen Flash Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Radio Komunitas	Prof.Dr.H.A Sihabudin, M.Si
7	6662112447	Yuda Wiranata	Eksplorasi Terhadap Tuh perempuan dalam Tayangan Televisi (Studi Analisis Wacana Kritis Model Sara Mills Terhadap Tayangan	Prof.Dr.H.A Sihabudin, M.Si
8	6662100749	Shendityas Anwar	Pengaruh Terpaan Iklan TV Garnier Man dengan Pembentukan Citra Merek di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta	Prof.Dr.H.A Sihabudin, M.Si
9	6662101639	Sheila Ambarawati	Efektifitas Sistem E-Journal terhadap Proses Belajar Mengajar SMA Al-Azhar Serang	Prof.Dr.H.A Sihabudin, M.Si
10	6662102471	Ahmad Lamhatunnadzor	Teater Musik Kontemporer Barak Karinding (BAKKAR) sebagai Media Melestarikan Nilai -Nilai Budaya	Rahmi Winangsih, Dra., M.Si
11	6662111603	Iqbal	Dampak Penggunaan Jejaring Sosial Twitter Terhadap Pola Komunikasi Interpersonal Remaja dan Orangtua (Penelitian	Rahmi Winangsih, Dra., M.Si
12	6662111287	Muhammad Reza Ali Ha	Hubungan Antara Arus Komunikasi Dengan Motivasi Kerja (Survei Terhadap Karwayan PT. Tristan)	Rahmi Winangsih, Dra., M.Si

13	6662111396	Tanya Aulia Aryanda	Pengaruh Terpaan Tayangan 100 Hari Keliling Indonesia Kompas TV Terhadap Minat Berpetualang Backpacker Mahasiswa Teknik 2011	Rahmi Winangsih, Dra., M.Si
14	6662111397	Rifki Kurniawan	Peranan Komunikasi Interpersonal Guru dan Siswa Dalam Mencegah Perilaku Seks Bebas di SMA Negeri 1 Cinangka	Rahmi Winangsih, Dra., M.Si
15	6662111608	Triana	Pengaruh Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja di Komplek UNTIRTA Permai	Naniek Afrillia., S.Sos., M.Si
16	6662111633	Ayu Siti Rachma	Peran Media Sosial Path dalam Keterbukaan Diri Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta 2011	Naniek Afrillia., S.Sos., M.Si
17	6662111648	Ovan Fathurrohman	Kegiatan Komunikasi Persuasi Melalui Teknik Fear Arousing dan Pay Off Idea Dalam Menghindari Tawuran Pelajar yang Dilakukan Guru	Naniek Afrillia., S.Sos., M.Si
18	6662111673	Vany Trihastuti	Pengaruh Menonton Ganteng-Ganteng Serigala Terhadap Perilaku Remaja RangkasBitung	Naniek Afrillia., S.Sos., M.Si
19	6662111676	Krishna Tri Aprilian	Strategi Promosi dan Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Banten	Naniek Afrillia., S.Sos., M.Si
20	6662111399	Agus Rhesa R.	Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pola Komunikasi Antar Pribadi Mahasiswa (Studi Kasus terhadap Mahasiswa Ilmu	Naniek Afrillia., S.Sos., M.Si
21	6662111419	Kiagus A Helmy H	Makna dan Pesan Dalam Lirik Lagu Imagine (Studi Analisis Semiotika Lagu John Lennon yang Berjudul Imagine)	Naniek Afrillia., S.Sos., M.Si
22	6662111448	Noni Maulida	Pengaruh Komunikasi Artifaktual Terhadap Pembentukan Citra Diri	Naniek Afrillia., S.Sos., M.Si
23	6662111723	Mila Adiyapa	Pengaruh Alunan Musik Islami Terhadap Perilaku Sosial Perilaku Sosial Masyarakat Di Pandeglang	Iman Mukhroman., S.Sos., M.Si
24	666111905	Ratu Anida Futari	Pemberitaan Humas Dalam Meningkatkan Citra Di Pemerintah Kota Serang	Iman Mukhroman., S.Sos., M.Si
25	6662111778	Febry Nurunnisa	Pengaruh Penggunaan Smartphone Terhadap Gaya Hidup Modern Remaja	Iman Mukhroman., S.Sos., M.Si

26	6662111835	Muhammad Fahmi Ilhan	Analisis Resepsi Khalayak Mengenai Kepripadian Introvert dalam Film The Secret Life Of Walter Mitty	Iman Mukhroman., S.Sos., M.Si
27	6662111854	Siti Roifatul Roihah	Efektivitas Penggunaan Twitter Sebagai Salah Satu Sarana Promosi Wisata Ujung Kulon (Survey Terhadap Mahasiswa Ilmu Komunikasi)	Iman Mukhroman., S.Sos., M.Si

28	6662111471	Mas Achmad Suhendar	Pengaruh Kegiatan Komunikasi Persuasif Program Beasiswa Terhadap Perilaku Belajar Mahasiswa Universitas Sultan Ageng	Iman Mukhroman., S.Sos., M.Si
29	6662111482	Budy Sumitra	Keintiman Komunikasi Interpersonal Melalui New Media (Study Fenomenologi Pada Pasangan Jarak Jauh)	Iman Mukhroman., S.Sos., M.Si
30	6662111513	Agnesshia Eka Putri	Efektivitas Iklan SimPATI Loop Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian SimPATI Loop Pada Mahasiswa FISIP UNTIRTA	Iman Mukhroman., S.Sos., M.Si
31	6662111871	Nur Aeni	Fenomena Drag Queen (Studi Deskriptif Pelaku Drag Queen di Bar Bali Joe Bali)	Isti Nursih., SIP., M.I.Kom
32	6662111879	Friska Riama Wulandari	Makna Perdamaian dalam Lirik Lagu We Will Not Go Down dari Michael Heart (Studi Analisis Semiotika Charles Peirce)	Isti Nursih., SIP., M.I.Kom
33	6662111895	Fahmi Malik Akbar	Apresiasi Penonton Terhadap Tayangan Film Pendekar Awan dan Angin di Indosiar	Isti Nursih., SIP., M.I.Kom
34	6662111524	Fadzli Dzil Ikrom	Efektifitas Media Online Radar Banten Sebagai Sumber Informasi Bagi Warga Banten	Isti Nursih., SIP., M.I.Kom
35	6662103003	Najibullah	Peran Aktifitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT. Krakatau Posco Pada Sikap Masyarakat Di Sekitar Perusahaan	Isti Nursih., SIP., M.I.Kom
36	6662112056	Anindita Pratiwi Suhend	Strategi Costumer Relations dalam Menangani Keluhan Pelanggan di Serang Trade Center (Pasar Modern)	Isti Nursih., SIP., M.I.Kom
37	6662112084	Noer Fajri Kurniawan	Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Komunikasi Persuasif Karyawan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hokben Citra Raya	Isti Nursih., SIP., M.I.Kom
38	6662112096	Ellen Elvamia	Komunikasi Antar Pribadi Dalam Bimbingan Konseling di SMKN 1 Serang	Isti Nursih., SIP., M.I.Kom

39	6662112134	Diah Retna Ayu	Pengaruh Terpaan Sosialisasi Badan Penyelenggara Jaminan Sosial (BPJS) Wilayah Kabupaten/Kota Serang Terhadap Keinginan	Uliviana Restu., S.Sos., M.I.Kom
40	6662112185	Lena Nurita	Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Berbisnis Online (Studi Kasus Mahasiswa FISIP Untirta Angkatan 2011)	Uliviana Restu., S.Sos., M.I.Kom
41	6662112294	Novi Sri Purnamasari	Pengaruh Gaya Siaran Penyiar Radio Flash FM Terhadap Minat Mendengarkan Radio (Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Fakultas	Uliviana Restu., S.Sos., M.I.Kom
42	6662112321	Beny Fajar Ramadhan	Pengaruh Program Acara Film Serial Mahabarata ANTV Terhadap Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta	Uliviana Restu., S.Sos., M.I.Kom

43	6662112331	Nibrosulhayat	Pengaruh Siaran Televisi Dalam Acara YKS Terhadap Minat Menonton Kawasan Bumi Agung Permai	Uliviana Restu., S.Sos., M.I.Kom
44	6662112417	M. Riyansyah	Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Terhadap Motivasi Belajar Siswa Kelas XI SMA Negeri 1 Ciruas	Uliviana Restu., S.Sos., M.I.Kom
45	6662112443	Sabrina Setiawati	Pengaruh Testimonial Terhadap Kepercayaan Minat Beli Online (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Untirta)	Uliviana Restu., S.Sos., M.I.Kom
46	6662112474	Nur Oktafiani	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembeli Dengan Sistem Pre Order Secara Online (Studi Kasus Pada <i>Online Shop</i>	Uliviana Restu., S.Sos., M.I.Kom
47	6662100240	m.Saefullah	Pola Komunikasi Antarpribadi Para Anggota UKM Gerakan Pramuka	Rangga Galura G., Dipl., M.Si
48	6662101141	siti nurfatihah	Realita dan Gaya Penonton Bayaran dalam program music dahsyat di RCTI	Rangga Galura G., Dipl., M.Si
49	6662100026	ratna	Pengaruh Media Sosial Path thd Pola Komunikasi Interpersonal	Rangga Galura G., Dipl., M.Si
50	6662100035	dina suci	Strategi Media Relation Dalam Membangun Reputasi Perusahaan	Rangga Galura G., Dipl., M.Si
51	6662100093	triesty	Pola Komunikasi Doktor Tehrradap Pasien "Rawat Inap" dlm proses penyembuhan	Rangga Galura G., Dipl., M.Si

52	6662110100	ema masriyah	Keperawanan Dalam Mindset Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untirta	Rangga Galura G., Dipl., M.Si
53	6662110277	Ade Putri Wahyuningsih	Komunikasi Antar Budaya Etnis Jawa Serang di Desa Karang Kepuh Bojonegara	Burhanudin M, SE., M.Si
54	6662110239	Fingkan fathasyah Alkausar	Metode Penelitian Kuantitatif Pengaruh Pengguna Fitur BBM Terhadap Simbol Keakraban Komunikasi Antar Pribadi dan	Burhanudin M, SE., M.Si
55	6662110251	Choirismi Pratami	Pengaruh Komunikasi Aparat Penyuluh Terhadap Motivasi Kerja Petani Pada Program Peningkatan Produksi Beras Nasional (P2BN) di	Burhanudin M, SE., M.Si
56	6662110297	Sylvia Windyasari Utami	Pengaruh Kegiatan Promosi Penjualan Tiket Konser Artis Mancanegara dalam Media Sosial Twitter dan Instagram Terhadap	Burhanudin M, SE., M.Si
57	6662110312	Arin Novyanti	Persepsi Siswa SMA Negeri 1 Muncang Kab. Lebak – Banten Terhadap Pergaulan Seks Bebas Dikalangan Remaja (Studi Kasus	Burhanudin M, SE., M.Si

58	6662110030	Nurul Apriyani	Pola Komunikasi Broken Home (Studi Kasus Komunikasi Anak Broken Home Akibat Perceraian Orangtua)	Burhanudin M, SE., M.Si
59	6662110128	Achmad Ramdani Fitriyadi	Fungsi Jejaring Sosial Path Sebagai Media Eksistensi Dari Anggota Komunitas Bismania di Kota Serang	Burhanudin M, SE., M.Si
60	6662110394	M Ginanjar Inu	Pengaruh Tayangan Film FTV SCTV dan TVM RCTI Terhadap Minat Menonton Film (Studi Asosiatif Tentang Pengaruh Tayangan FTV di	Burhanudin M, SE., M.Si
61	6662110412	Cindiyana Widiyani Meg	Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Sikap Karyawan di Kantor Pelayanan Pajak Pratama Serang	Mia Dwianna., S.Sos., M.I.Kom
62	6662110418	Anita M. Dasyo	Pengaruh Sosialisasi KPU Terhadap Tingkat Partisipasi Masyarakat Pada Pemilu 2014 di Kecamatan Warunggunung	Mia Dwianna., S.Sos., M.I.Kom
63	6662110466	Gima	Imitasi Gaya Penampilan <i>Band</i> oleh <i>Fans</i> Sebagai Bentuk Presentasi Diri (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Remaja Sebagai Fans Malik &	Mia Dwianna., S.Sos., M.I.Kom
64	6662110496	Seftian Indira Fariz	Konstruksi Humas dalam Membangun <i>Media Relations</i> di Perusahaan (MNC Group)	Mia Dwianna., S.Sos., M.I.Kom

65	6662110502	Putri Silvina Sari	Hubungan Antara Gaya Kepemimpinan dan Kepuasan Kerja Karyawan di Perusahaan Bess Finance Cabang Rangkasbitung	Mia Dwianna., S.Sos., M.I.Kom
66	6662110556	Bryandi P. Wijaya	Realitas Humas Polda Banten dalam Membangun Pencitraan POLRI Khususnya dalam Kemitraan Masyarakat	Mia Dwianna., S.Sos., M.I.Kom
67	6662110579	Tarmidzi Syam	Pengaruh Pelayanan Humas Pelabuhan Perikanan Nusantara Karangantu Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan	Mia Dwianna., S.Sos., M.I.Kom
68	6662110582	Ayu Fazriyani	Pengaruh Iklim Organisasi Terhadap Komitmen Anggota UKM PSM Gita Tirtayasa Untirta	Mia Dwianna., S.Sos., M.I.Kom
69	6662110623	Puti Nuraini	Pengaruh Brand Ambassador Ariel "Noah" Pada Iklan Televisi Dan Radio Terhadap Keputusan Pembelian Produk Vaseline Men (Survey	Husnan Nurjuman., S.Ag., M.Si
70	6662110625	Mutia Anggraini Noviag	Audit Komunikasi Program CSR PT PLN (Persero) Distribusi Jakarta Raya dan Tangerang "Sahabat PLN Indahnya Kampungku, Tertibnya	Husnan Nurjuman., S.Ag., M.Si
71	6662110663	Hotmartua Mangapul	Peran dan Strategi dalam Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus CSR G-Resources Tambang Emas Martabe Operasi	Husnan Nurjuman., S.Ag., M.Si
72	6662110666	Ayu Paramitha Apriliani	Persepsi Warga Komplek Bumi Krakatau Permai RW 01 Tentang Film India Mahabharata Di ANTV (Studi Deskriptif Kuantitatif	Husnan Nurjuman., S.Ag., M.Si

73	6662110676	Abel Meisaputra	Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Pada Remaja Di Dalam Keluarga (Studi Kuantitatif SMA Suluh Jakarta	Husnan Nurjuman., S.Ag., M.Si
74	6662110682	Irene Rahardy	Persepsi Pengunjung Festival Cisadane Terhadap Citra Kang Nong Tangerang Sebagai Duta Wisata Kota Tangerang	Husnan Nurjuman., S.Ag., M.Si
75	6662110710	Bagas Agung Nahdar	Pengaruh Peringatan Visual Bahaya Merokok Dalam Kemasan Rokok Terhadap Perilaku Merokok Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas	Husnan Nurjuman., S.Ag., M.Si
76	6662110714	Nurjanah	Persepsi Warga Komplek Grand Serang Asri RW 10 Terhadap Citra RRI Banten	Husnan Nurjuman., S.Ag., M.Si
77	6662110842	Amanda Silviana	Pengaruh Penggunaan Model Wanita Dalam Iklan Kopi Terhadap Budaya Minum Kopi Bagi Perempuan	Yoki Yusanto, S.Sos, M.I.Kom

78	6662110849	Indra Nurhadi	Pengaruh Sosial Media “WhatsApp” Terhadap Kebutuhan Afiliasi di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNTIRTA Tahun 2011	Yoki Yusanto, S.Sos, M.I.Kom
79	6662110850	Hari Wicaksono	Tingkat Kepuasan Pendengar Radio Hot FM Serang - Banten	Yoki Yusanto, S.Sos, M.I.Kom
80	6662110871	Neni Dianti	Pengaruh Terpaan Iklan Televisi Ice Cream Magnum Versi Pink and Black Terhadap Pencitraan Gaya Hidup di Kalangan Mahasiswa Ilmu	Yoki Yusanto, S.Sos, M.I.Kom
81	6662110876	Hestu Subhika	Pola Komunikasi Komunitas One Day One Juz (ODOJ)	Yoki Yusanto, S.Sos, M.I.Kom
82	6662110926	Tantri Fitriana L	Pengaruh Media Sosial terhadap Prilaku Kelangan Remaja (Siswa SMAN 2 Kota Serang) (Studi Kasus Pada Pengguna Twitter)	Yoki Yusanto, S.Sos, M.I.Kom
83	6662110959	Agung Permana	Strategi Komunikasi Pemasaran Lembaga Bimbingan Belajar Ganesha Optima dalam Mendapatkan Siswa (Studi Kasus Siswa SMS	Yoki Yusanto, S.Sos, M.I.Kom
84	6662110981	Muhamad AUFAR	Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Minat Belajar Siswa SMS Negeri 2 Kota Serang	Yoki Yusanto, S.Sos, M.I.Kom
85	6662110999	Hegar Aditya Ladzuar	Pengaruh Komunikasi Orangtua Terhadap Pola Perilaku Anak Warga RT.05 Komplek Penancangan Baru Kota Serang	Nurprapti Widiyastuti., S.Sos., M.Si
86	6662111032	Fatimah Azahra	Disonasi Kognitif dalam Pemakaian Baju Sisa Import “Awul-awul” (Studi Analisa Leon Festiger oleh Pemakai Baju Sisa Import “Awul-	Nurprapti Widiyastuti., S.Sos., M.Si
87	6662111036	Elsa Suryani Padang	Pengaruh Penggunaan Akun Jejaring Sosial Instagram Sebagai e-Katalog Media Promosi Produk Online Shop Terhadap Kepuasan	Nurprapti Widiyastuti., S.Sos., M.Si

88	6662111110	Fairuz Baiquny	Representasi Post Modernisme dalam Film Fight Club (Analisis Semiotika dalam Film Fight Club)	Nurprapti Widiyastuti., S.Sos., M.Si
89	6662111132	Sayuda Anggoro Asih	Konstruksi Media Simbol-simbol Politik dalam Membentuk Budaya Politik (Studi Kasus Politik Kampus Untirta)	Nurprapti Widiyastuti., S.Sos., M.Si
90	6662111148	Dwi Kurnia	Persepsi Mahasiswa Terhadap Beita Kasus Penggerebakan Gudang Solar (21/09) di Banten yang Berujung Penembakan Terhadap 4	Nurprapti Widiyastuti., S.Sos., M.Si

91	6662111179	Ufi Zuhrufiah	Komunikasi Antar Pribadi, Antar Guru dan Siswa dalam Menghadapi Konflik Perubahan Perilaku Siswa	Nurprapti Widiyastuti., S.Sos., M.Si
92	6662111181	Irhas Abdul Aziz	Peran Humas Membangun Citra Positif Perusahaan (Studi Kasus PT. Global Informasi Bermutu "Global TV")	Nurprapti Widiyastuti., S.Sos., M.Si
93	6662111198	Tiara Puji Pangesti	Penggunaan Internet Mobile di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Mahasiswa Untirta dalam Menggunakan Internet Mobile)	Idi Dimiyati, S.I.Kom., M.I.Kom
94	6662111204	Iden Salman Aminudin	Pengaruh Penggunaan Desain Kemasan Pouch Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk The Botol Sosro (Studi Kasus Pada	Idi Dimiyati, S.I.Kom., M.I.Kom
95	6662111231	Muhammad Argan Fadly	Analisis Semiotika Iklan Djarum 76 Versi "Pengen Eksis" (Analisis Semiotika Roland Barthes)	Idi Dimiyati, S.I.Kom., M.I.Kom
96	6662110572	Istiqomah Ridloti	Pengaruh Karakteristik Dan Efektifitas Sosial Media Terhadap Keterbukaan Diri Mahasiswa FISIP Untirta	Idi Dimiyati, S.I.Kom., M.I.Kom
97	6662110578	Taufik Budi Wibowo	Perbandingan Tingkat Kepercayaan Penonton Terhadap TV One Dan Metro TV Dalam Kaitannya Dengan Latar Belakang Politik Pada	Idi Dimiyati, S.I.Kom., M.I.Kom
98	6662110619	Dhenim Prianka	Pemaknaan Khalayak Di Tangerang Tentang <i>Free Sex</i> Dalam Film Pendek <i>Kamu Cuma Bisa Diam, Kang!</i>	Idi Dimiyati, S.I.Kom., M.I.Kom
99	6662110647	Irwan Nursetia Putra	Persepsi Siswa SMA Negeri 3 Kota Serang Terhadap Tayangan Mister Tukul Jalan-Jalan Misteri	Idi Dimiyati, S.I.Kom., M.I.Kom
100	6662110929	Nikson Siboro	Pola Komunikasi Anggota StandUp BSC dalam Memperkenalkan Hiburan Stand Up Comedy di Kota Serang	Idi Dimiyati, S.I.Kom., M.I.Kom
101	6662111279	Reni Lestari	Realitas Perang dalam Berita "Kejarlah Daku Kau Kusekolahkan" di Majalah Pantau (Analisis Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald	Ronny Yudha S.S.Sos., M.Si
102	6662111462	Siti Fatimah Nasution	Realita Konstruksi Pemberitaan Partai Demokrat oleh Berita <i>Online</i> (Analisis <i>Framing</i> pada Media Indonesia.com Edisi 19-29 September	Ronny Yudha S.S.Sos., M.Si

103	6662111485	Inge Yulistia Dewi	Representasi Kekerasan Terhadap Perempuan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita	Ronny Yudha S.S.Sos., M.Si
-----	------------	--------------------	--	----------------------------



104	6662111562	Ichsan Adil P	Pemberitaan Pemilihan Umum (Pemilu) Legislatif 014 pada Tabloid Media Ummat. Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk pada	Ronny Yudha S.S.Sos., M.Si
105	6662111876	Tb Faisal Pratama	Pola Komunikasi Organisasi Pada Komunikasi MCSCI (Penggemar Manchester City Regional Banten)	Ronny Yudha S.S.Sos., M.Si
106	6662112223	Antoni Budi Mulia M.	Pengaruh Tayangan Mata Lensa di ANTV Terhadap Pengetahuan dalam Bidang <i>Photography</i> (Studi Kasus Mahasiswa Ilmu	Ronny Yudha S.S.Sos., M.Si
107	6662112279	Riska Monica Putri	Pengaruh Penggunaan Blackberry Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Siswa Kelas III SMA 1 Pandeglang	Ronny Yudha S.S.Sos., M.Si
108	6662112290	Rike Berlianti	Pengaruh Tayangan Mario Teguh Golden Ways Terhadap Motivasi Mahasiswa	Ronny Yudha S.S.Sos., M.Si
109	6662110970	Muhammad Setia P	Representasi Kehidupan Sosial di Kota Jakarta dari Film Jakarta Maghrib (Analisis Model Semiotik Charles S. Pierce)	Ari Pandu Witantra, S.Sos
110	6662111028	Desy Selviany	Konten Majalah Kartini dalam Menciptakan Budaya Konsumtif di Kalangan Perempuan (Analisis Wacana Kritis Model Bahasa Kritis)	Ari Pandu Witantra, S.Sos
111	6662111062	Sarah Hutagaol	Pengaruh Old Media (Koran) dan Media Online dalam PT. Kompas Gramedia Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa	Ari Pandu Witantra, S.Sos
112	6662111065	Syifa Fauzia	Pengaruh Penggunaan Bahasa Sunda Banten dalam Penyiaran Radio Krakatau (93,7 FM) Terhadap Minat Dengar Masyarakat (Studi Kasus	Ari Pandu Witantra, S.Sos
113	6662111078	Amelia Oktaviani	Pengaruh Budaya <i>Korean Wave</i> Terhadap Prilaku Konsumtif K-Pop Lovers (Studi Terhadap Hanguk Agwa <i>Community</i> )	Ari Pandu Witantra, S.Sos
114	6662111200	Fauziah Nur Utami	Perbandingan Tingkat Kepuasan Penyampaian Informasi Antara Tayangan 8-11 Show di MetroTV dengan Indonesia Morning Show di	Ari Pandu Witantra, S.Sos
115	6662111219	Donisius Adril	Analisis Foto Jurnalistik National Geographic (Studi Analisis Semiotik Foto-foto Jurnalistik National Geographic Pada Situs Jejaring Sosial	Ari Pandu Witantra, S.Sos
116	6662111248	Nur Hidayat	Pengaruh Adanya Koran Digital (E-Paper) Terhadap Minat Beli Koran Cetak (Studi Kuantitatif di Kalangan Mahasiswa Untirta	Ari Pandu Witantra, S.Sos
117	6662110357	Siska Susilawati	Pengaruh Promosi di Media Online Instagram terhadap Minat Beli di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP Untirta Angkatan 2011	Ikhsan Akhmad, S.IP., M.Si

118	6662111860	Pungky Monica	Peran Smartphone dalam Interaksi Sosial Kelompok Persahabatan di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu	Ikhsan Akhmad, S.IP., M.Si
119	6662111863	Teguh Nugraha	Pengaruh Iklan di Twitter Terhadap Minat Beli Kalangan Remaja di Daerah Penancangan	Ikhsan Akhmad, S.IP., M.Si
120	6662110365	Laras Pandu F	Pengaruh Komunikasi Antar Pribadi Orang Tua dan Anak Saat Menonton Tayangan Televisi di Perumahan Saribumi Indah RT	Ikhsan Akhmad, S.IP., M.Si
121	6662111928	Hikmatullah	Implementasi Komunikasi Transendental dalam Kesenian Debus (Studi Fenomenologis Terhadap Pemain Debus Maung Pande di	Ikhsan Akhmad, S.IP., M.Si
122	6662101642	Ahmad Yosef Sofyan	Pola Komunikasi Pemain Games Online DOTA di Warnet Peegee	Ikhsan Akhmad, S.IP., M.Si
123	6662112279	Risca Monica Putri	Pengaruh Penggunaan Blackberry Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi di Kalangan Siswa Kelas III SMAN 1 Pandeglang	Ikhsan Akhmad, S.IP., M.Si

Serang, 26 November 2014  
Program Studi Ilmu Komunikasi  
Ketua,



Neka Fitriyah.,S. Sos.,M. Si  
NIP.197708112005012003